

Étude sur l'impact économique du Festival des bûcherons de Kapuskasing

Rapport final

Préparé pour le Festival des bûcherons de Kapuskasing



octobre 2011



CRRIDEC

Centre régional de recherche et d'intervention en
développement économique et communautaire

Canada 



UNIVERSITÉ
DE HEARST

Hearst • Kapuskasing • Timmins

Rapport rédigé par

Jonathan Bussières

Elsa St-Onge

Marc Bédard

En collaboration avec

Dave Dillon

Félix Poliquin-Boutin

Nous remercions énormément Chantal Rody et Mélanie Gagné pour leur appui tout au long du projet.

Nous voulons remercier également les personnes suivantes qui ont participé à la collecte de données :

Jérémie Nadeau

Hugo Tremblay

Vanessa Audet

Tout ceux et celles qui ont répondu au sondage

Table des matières

Introduction	1
Méthodologie	2
Échantillonnage du sondage	2
Graphique 1 — Représentation hommes/femmes	3
Graphique 2 — Répartition de l'âge des répondants	4
Impact économique	5
Participation au festival	5
Moyen de transport	5
Principales dépenses	6
Évaluation des impacts économiques	7
Tableau 1 — Évaluation de l'impact économique des activités	8
Tableau 2 — Évaluation des impacts économiques autres	9
Tableau 3 — Évaluation de l'impact économique des commandites	10
Tableau 4 — Évaluation de l'impact économique total	12
Impact communautaire	13
Développement de compétences	15
Émergence du leadership	16
Qualité de vie et identité communautaire	17
Perspectives d'avenir	18
Des éléments de réflexion provenant de l'analyse des résultats du sondage	18
Graphique 3 — Les activités qui attirent le plus les gens	19
Tableau 5 - Suggestions des répondants	20
Graphique 4 — Efficacité des méthodes marketing	22
Amélioration continue et meilleures pratiques	24
Recommandations	24

1 — Mettre en place une méthode d'évaluation standardisée des impacts des festivals de petite taille	25
2 — Meilleures pratiques : devenir un festival éco-responsable ou carboneutre (carbon-neutral)	25
3 — L'engagement communautaire comme meilleure pratique	26
4 — Site Web et médias sociaux	26
Conclusion	27
Bibliographie	28
Annexes	30

Introduction

Le festival des bûcherons de Kapuskasing en était à sa 12^e édition cette année. Ce festival célèbre l'histoire, la culture de la région de Kapuskasing ainsi que les pionniers et pionnières qui ont travaillé dans les camps de bûcherons et qui ont colonisé la région malgré les conditions climatiques difficiles et l'éloignement des grands centres.

Le Centre régional de recherche et d'intervention en développement économique et communautaire (CRRIDEC) a été mandaté par le Festival des bûcherons de Kapuskasing afin d'évaluer l'impact économique du festival pour la communauté. Le mandat du CRRIDEC comprenait :

- ✓ Préparer un sondage visant à évaluer les impacts économiques du Festival des bûcherons de Kapuskasing et de s'occuper de la collecte de données durant les trois jours du festival.
- ✓ La compilation et l'analyse des données du sondage et la préparation d'un rapport détaillant l'impact économique du festival pour la communauté de Kapuskasing.

La première section du document expliquera la méthodologie utilisée par le CRRIDEC pour la collecte des données pertinentes, pour l'analyse ainsi que pour la préparation du rapport. Les sections suivantes détailleront à leur tour les impacts économiques, les impacts communautaires tandis que la dernière section apportera des réflexions quant à l'avenir du festival. L'objectif du présent document est de fournir à l'organisation du Festival des bûcherons de Kapuskasing les informations pertinentes sur l'impact économique de leur événement. Le document va aussi plus loin en démontrant d'autres impacts du festival pour la communauté et des pistes pouvant permettre d'améliorer le festival en se basant sur les réponses du sondage et l'analyse des données pertinentes.

Méthodologie

Tenter de déterminer les impacts économiques d'un événement échelonné sur plusieurs jours et se tenant sur plusieurs sites simultanément présente certains défis. Premièrement, il est difficile de faire une collecte de données sur place en tenant compte des participants sur tous les sites. En deuxième lieu, il est complexe d'évaluer les conséquences réelles d'un tel événement pour une économie locale puisque plusieurs facteurs sont difficilement mesurables tout en étant très importants. Enfin, c'est pour tenter de pallier à ces défis que le CRRIDEC a appuyé son analyse du sondage d'une analyse basée sur le *modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale*, plus communément appelé en anglais le *Tourism Regional Economic Impact Model* (TREIM).¹ Nous y avons apporté des ajustements pour mieux représenter la réalité à Kapuskasing. Nous avons aussi amassé des informations pertinentes lors de discussions et de rencontres avec les intervenants locaux, dont les organisateurs du festival, ce qui nous permet de mieux jauger le contexte local de l'événement. Finalement, nous avons aussi fait une recherche des meilleures pratiques et de la littérature sur les retombées des festivals afin de pouvoir mieux expliquer les effets du festival pour la communauté de Kapuskasing.

En ce qui concerne les méthodes principales de collecte de données nous avons élaboré un sondage à l'intention des visiteurs du festival.² Ce sondage a été complété par près de 300 personnes du vendredi au dimanche. Les réponses au sondage nous donnent donc des indications sur les personnes qui étaient présentes, sur les activités qu'elles ont préférées, sur la durée de leur séjour ainsi que d'autres détails pouvant servir à évaluer les répercussions économiques et communautaires du festival.

Échantillonnage du sondage

L'échantillon du sondage comportait les caractéristiques suivantes :

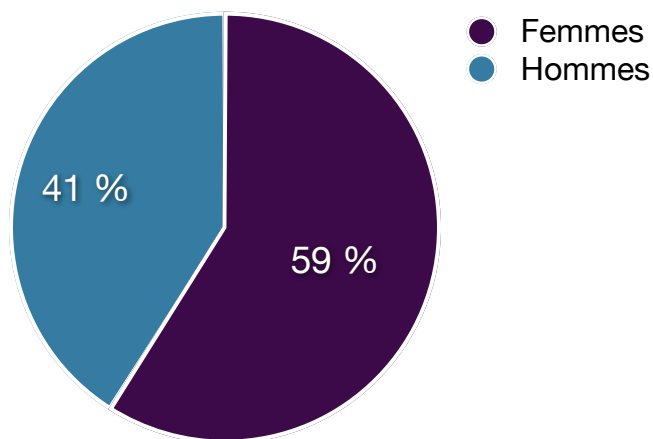
- Le sondage compte 266 répondants ;
- Les répondants qui proviennent de l'extérieur viennent en majorité de Timmins et d'Ottawa ;

¹ Ministère du Tourisme et de la Culture. « Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale », 2008. <http://www.mtr-treim.com/webtreim/en/accept.aspx>, page consultée le 12 septembre 2011.

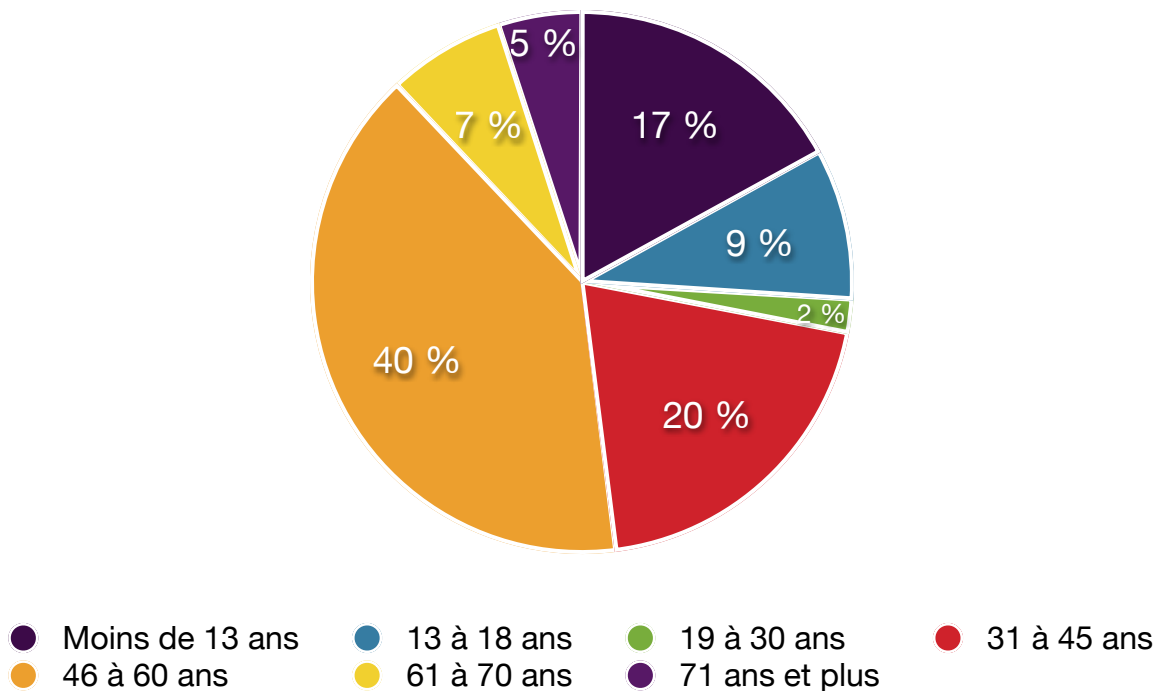
² Le sondage en français et en anglais est disponible en [annexe](#).

- La représentation est de 59 % de femmes et 41 % d'hommes (voir Graphique 1) ;

Graphique 1 — Représentation hommes/femmes



- La répartition de l'âge des répondants démontre que près de 60% des se situaient entre 30 et 60 ans. Seulement 12% des gens étaient âgée de 60 ans et plus tandis que 17% avaient moins de 13 ans. Ce dernier pourcentage semble indiquer l'aspect familial des différentes activités (voir Graphique 2).



Graphique 2 — Répartition de l'âge des répondants

Nous nous sommes aussi servis de l'information fournie par les organisateurs et par le sondage pour effectuer une analyse basée sur le modèle TREIM pour l'Ontario dans la région du district de Cochrane. Nous avons cependant fait notre propre analyse afin de mieux ajuster les variables à la situation de Kapuskasing et aux données disponibles sur le festival.

Nos discussions avec les intervenants locaux nous ont aussi permis de bien saisir le contexte du festival et son évolution depuis ses débuts. La situation économique locale a notamment été un facteur qui a rendu la recherche de commandites plus difficile, mais qui rendait la tenue du festival d'autant plus importante pour la communauté.

Une fois les résultats ci-dessus en main, nous avons fait un survol de la documentation et des recherches existante afin d'ajouter à nos conclusions et de trouver les meilleures pratiques en matière d'organisation de festivals. La dernière partie du document présente des constatations émanant du sondage, des discussions ainsi que des meilleures pratiques pour proposer des façons de bonifier l'offre du festival pour la communauté et les effets bénéfiques que ce dernier peut lui apporter.

Impact économique

Commençons d'abord par l'objectif premier de l'étude, celui d'évaluer l'impact économique du Festival des bûcherons pour la région de Kapuskasing. Une définition traditionnelle définit un impact économique comme une retombée positive pour la vitalité d'une collectivité, pour son développement économique local et régional, pour développement touristique ainsi que pour la notoriété qu'il apporte à la ville. Ces éléments peuvent tous avoir des effets économiques pour la ville dans laquelle le festival est tenu. Le CRRIDEC considère que les retombées économiques peuvent avoir une portée plus large que ce qui est inclus dans cette définition et ces effets seront exposés dans la section suivante. Grâce aux données du sondage, voici ce qui nous apparaît comme des retombées économiques claires au sens de la définition donnée ci-dessus. Les données sont séparées en catégories pour présenter plus facilement un portrait des effets économiques du Festival.

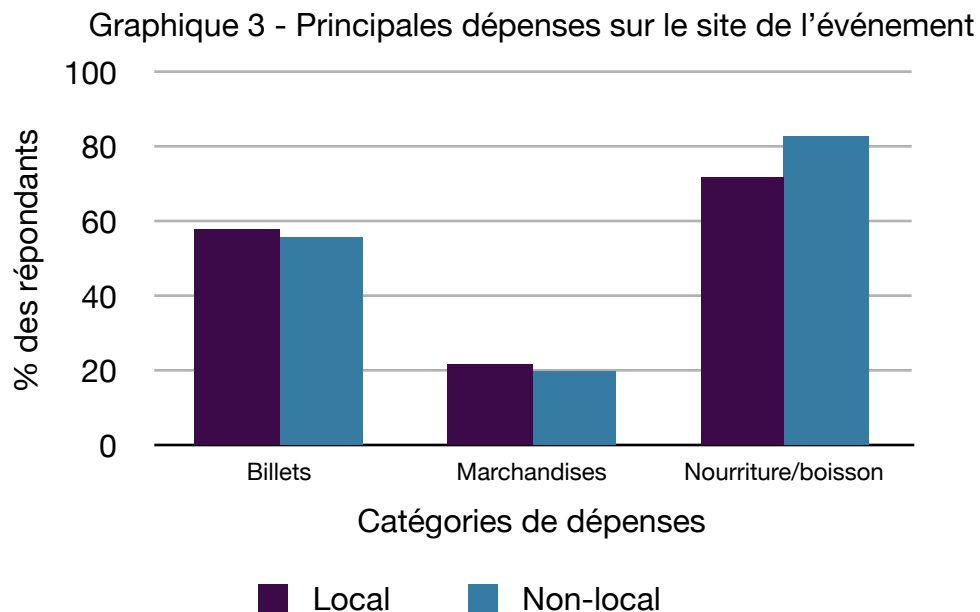
Participation au festival

Près de 50 % des répondants anticipaient participer à deux journées d'activités du Festival cette année.

Moyen de transport

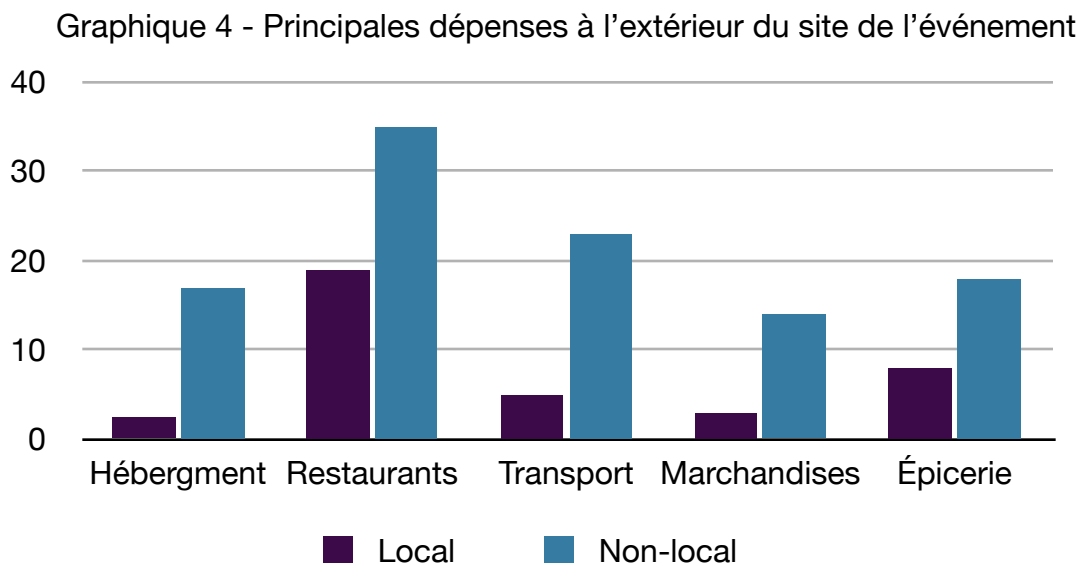
En ce qui a trait au moyen de transport des participants non-locaux, environ 97 % des personnes ont utilisé leur véhicule personnel. Le dernier 3 % se répartit entre le train, l'avion et le jet privé.

Principales dépenses



Nous avons demandé aux gens de nous indiquer dans quelles catégories se retrouvent leurs dépenses principales sur le site et à l'extérieur du site de l'événement. Sur le site de l'événement (voir Graphique 3), les réponses étaient semblables entre les gens locaux et les non-locaux. Mis à part pour la nourriture et la boisson où plus de non-locaux considèrent cette dépense importante. Ce qui est normal puisque les gens locaux peuvent aller manger chez eux.

La différence entre les dépenses des gens locaux et des gens non-locaux est observable à l'extérieur du site de l'événement (voir Graphique 4). Les gens de l'extérieur dépensent majoritairement en transport (public, essence et stationnement), et en restaurants.



Évaluation des impacts économiques

Comme mentionné dans la méthodologie, pour évaluer l'impact économique nous nous sommes, non seulement servis des données du sondage, mais également des discussions avec les organisateurs de l'événement et les intervenants locaux. Toutes ces données ont permis d'en arriver à des chiffres le plus près possible de la réalité.

La plupart du temps, les analystes ne considèrent pas que l'argent dépensé localement a un impact économique sur la communauté. Pourtant, dans la réalité du Nord de l'Ontario, au moins un quart de l'argent qui n'aurait pas été dépensé pendant la semaine du festival aurait été dépensé à l'extérieur de la région. Un événement comme celui-ci évite alors des sorties de fonds de la communauté, ce qui se traduit par un impact économique bien réel.

Le premier tableau évalue l'impact économique des activités du festival. Pour chaque activité principale, nous avons évalué la retombée monétaire en incluant le prix du billet et un montant moyen de dépenses par personne lors de ce genre d'activité.

Tableau 1 — Évaluation de l'impact économique des activités

Impact économique des activités							
		Nombre de participant-e-s			Impact économique (\$)		
		Total ¹	Local ²	Non-local ²	Local	Non-local	Total
Jeudi	Danse	200	200	0	2 400 ³	0	2 400
Vendredi	Rodéo	1 700	1 190	510	17 850 ⁴	7 650 ⁴	25 500
	Spectacle	1 000	700	300	14 000 ⁵	6 000 ⁵	20 000
Samedi	Parc Riverside	4 000	3 200	800	16 000 ⁶	4 000 ⁶	20 000
	Rodéo	1 900	1 330	570	19 950 ⁴	8 550 ⁴	28 500
	Spectacle	2 800	1 900	840	95 000 ⁷	42 000 ⁷	137 000
Dimanche	Parc Riverside	2 500	2 000	500	10 000 ⁶	2 500 ⁶	12 500
Total					175 200	70 700	245 900
Impact économique*					43 800	70 700	114 500

1. Données fournies par les organisateurs de l'événement.

2. À la suite du sondage et des rencontres avec les divers intervenants, nous avons évalué le ratio entre les participants à 70 % local et 30 % non-local pour le Rodéo et les spectacles ; à 80 % local et 20 % non-local pour le Parc Riverside et à 100 % local pour la danse.

3. 12 \$ par personnes, incluant le coût du billet à 10 \$, les rafraichissements et la nourriture.

4. 15 \$ par personne, incluant le coût du billet à 10 \$, les rafraichissements et la nourriture.

5. 20 \$ par personne, incluant le coût du billet à 15 \$, les rafraichissements et la boisson alcoolisée.

6. 5 \$ par personne, incluant les rafraichissements et la nourriture autre que les repas.

7. 50 \$ par personne, incluant le coût du billet à 35 \$, les rafraichissements et la boisson alcoolisée.

* Bien que l'argent dépensée localement ne soit pas un impact économique à proprement parler, 1/4 des dépenses doit être considéré comme une diminution des sorties de fonds de la communauté. Autrement dit, 1/4 de l'argent dépensée localement, aurait autrement été dépensée à l'extérieur de la ville.

Le second tableau évalue l'impact économique des dépenses d'hébergement et autres.

Tableau 2 — Évaluation des impacts économiques autres

impacts économiques autres			
	Impact économique (\$)		
	Local	Non-local	Total
Hébergement ¹	0	30 000	30 000
Nourriture ²	40 000	75 000	115 000
Autre ³	20 000	30 000	50 000
Total	60 000	135 000	195 000
Impact économique*	15 000	135 000	150 000
1. Évalué à 75 \$ suite à une discussion avec les divers intervenants. Inclut hôtel, camping et l'hébergement chez de la famille ou des amis. 2. Évalué en moyenne à 10 \$ par jour par personne. 3. Inclut les coûts associés à l'essence, le transport public, l'achat de marchandises et de vêtement, etc. * Bien que l'argent dépensée localement ne soit pas un impact économique à proprement parler, ¼ des dépenses doit être considérée comme une diminution des sorties de fonds de la communauté. Autrement dit, ¼ de l'argent dépensée localement, aurait autrement été dépensée à l'extérieur de la ville.			

Le tableau 3 précise l'impact économique des commandites, tant locales que non-locales. On peut remarquer qu'environ 13 000 \$ ont été ramassé au niveau local et 48 000 \$ à l'extérieur de la région immédiate. Les commandites ont donc un effet significatif sur les retombées économiques.

Tableau 3 — Évaluation de l'impact économique des commandites

Impact économique des commandites¹			
	Impact économique (\$)		
Commanditaires	Local	Non-local	Total
Hydro One		5 000	
OPG		5 000	
Agrium		2 000	
Scotia Bank		2 500	
Your Independant Grocer	2 500		
Super 8/A&W/Val Albert	5 000		
Rotary Club	10 000		
Knowles Building Ctr	300		
Molson		2 500	
Université de Hearst	600		
Comfort Inn	1000		
Dufour Waste	1000		
Demathieu & Bord		1 000	
Villeneuve Construction		1 000	
Genivar		1 000	
Chambre des commerces	1 000		
Collins Barrow	1 000		
Eastview	1 000		
URS		2 500	
Collège Boréal	1 000		
Exp Services Inc. (Trow)		1 000	
LM Dallaire Insurance	1 000		
Casey's Bar & Grill	2 500		
Tim Hortons	1 000		
Caisse populaire de Kapuskasing	2 500		

Northern Tel		1 200	
Town of Kapuskasing	10 000		
CKGN	5 000		
Weekender/Northern Times	2 000		
Moose FM		2 500	
Rogers Radio		500	
CTV		20 000	
Subway	250		
Sunrise Helicopters Inc.		400	
Ontario Northland		60	
McDonalds	2 500		
SMS Rents	500		
Kap Beverages	500		
Total	52 150	48 160	
Impact économique*	13 038	48 160	61 198

1. Données fournies par les organisateurs de l'événement.

* Bien que l'argent des commandites locales ne soit pas un impact économique à proprement parler, ¼ d'entre elles doit être considérée comme une diminution des sorties de fonds de la communauté. Autrement dit, ¼ de l'argent investie localement, aurait autrement été dépensée à l'extérieur de la ville.

D'un point de vue purement économique, le tableau 4 représente l'évaluation de l'impact économique local. Celui-ci se situe à près de 425 000 \$. Il est important ici de remarquer que nous avons utilisé une approche très conservatrice dans nos évaluations de façon à ne pas surestimer les impacts économiques. On doit cependant souligner qu'un impact de 425 000 \$ pour une activité de deux jours et demi dans une région éloignée comme Kapuskasing est très significatif.

Tableau 4 — Évaluation de l'impact économique total

Impact économique total	
	Impact économique (\$)
Impact économique direct¹	
Activités	114 500
Autres	150 000
Commandites	61 198
Total	325 698
Impact économique indirect	
Effet multiplicateur ²	97 709
Total de l'impact économique	423 407
1. Total de l'impact économique réel des tableaux précédents. 2. Total de l'impact économique direct multiplié par l'effet multiplicateur des dépenses. (0,3 utilisé comme facteur multiplicateur pour les communautés du Nord de l'Ontario.)	

Impact communautaire

La vitalité du Festival des bûcherons est directement influencée par son impact économique pour la région qu'il dessert. Par contre, il ne faut pas passer sous silence l'impact communautaire qu'engendre un tel événement, car, au-delà des effets directs sur l'économie d'une communauté ou d'une région, un festival peut avoir un impact communautaire fort et contribuer à développer les compétences des gens de cette région, à favoriser l'émergence de leadership, à rehausser la qualité de vie ainsi qu'à valoriser l'identité communautaire. Ces nombreux effets sont aussi, indirectement, la meilleure façon de contribuer au développement économique d'une région. Lorsque les gens sont engagés, compétents, qu'ils ont une identité communautaire forte et que des leaders sont prêts à piloter des projets, l'impossible devient possible. C'est pourquoi nous consacrons une section de ce document aux effets du festival pour la communauté. Le festival des bûcherons de Kapuskasing, tout comme les autres événements culturels, apporte beaucoup plus à sa communauté que des rentrées directes d'argent.

Dans une étude publiée en 2003 par la Fondation Trillium de l'Ontario, l'importance de ces autres impacts est soulignée bien que le document ne traite que des retombées économiques reliées au PIB, aux taxes et à l'emploi. La citation qui suit démontre bien que les organismes subventionnaires sont conscients de l'importance des festivals pour la vitalité des communautés et pour la qualité de vie des gens qui y vivent.

« L'impact des festivals et événements dépasse largement leurs retombées économiques mesurables. En effet, ils renforcent les communautés, offrent des activités et des événements uniques, font connaître les diverses cultures et identités, et suscitent la fierté des communautés, améliorant ainsi la qualité de vie partout dans la province. »²

Dans un rapport publié en 2005, Développement économique Canada se questionne sur son positionnement dans le financement de festivals et événements sportifs et met en

³ Hill Strategies. « Retombées économiques de 97 festivals et événements subventionnés par la Fondation Trillium, le Conseil des Arts de l'Ontario et le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario. Fiche d'information n° 1 : Vue d'ensemble des retombées économiques », 2003, <http://www.arts.on.ca/Asset6350.aspx?method=>, page consultée le 19 septembre 2011.

évidence les recherches qui démontrent que les estimations de retombées économiques ne permettent pas de tracer un portrait représentatif de la réalité.⁴ Les études de retombées économiques présentement effectuées ne sont pas en mesure de saisir les autres effets des festivals pour les communautés. Ces facteurs sont complexes à mesurer et le document du DEC indique qu'ils peuvent difficilement être évalués dans le cadre d'une évaluation annuelle des retombées. Ces facteurs autres, plus structurels, sont présentés comme étant :

- ✓ la cohésion sociale ;
- ✓ le rayonnement et image de marque positive ;
- ✓ l'effet d'éducation et d'ouverture sur le monde.

Le document continue en indiquant que :

« Pour les promoteurs, les festivals et événements sportifs ont en effet des retombées toutes aussi importantes sur une multitude d'autres facteurs que les indicateurs sur lesquels ils sont évalués ne captent pas. C'est le cas notamment des aspects tels que : le rayonnement d'une ville, la qualité de vie de ses citoyens, le développement du sentiment de fierté et d'appartenance, le rapprochement des cultures, l'ouverture sociale, la tolérance, la diversité culturelle, etc., ce qui va dans la direction des tendances susmentionnées. »⁴

Ces aspects seraient même partie prenante des objectifs des événements de plus petite taille comme le Festival des bûcherons de Kapuskasing. C'est-à-dire qu'au-delà des objectifs économiques d'un tel événement, les autres retombées sont tout aussi importantes et que sans elles, la tenue d'un événement perd de sa pertinence pour la communauté.

⁴ Développement économique Canada pour les régions du Québec. « Festivals et événements sportifs. Bilan des interventions en vue d'un positionnement de DEC - Rapport final », 2005. http://www.dec-ced.gc.ca/docs/F9565/F_ES_rapport_fr.pdf, page consultée le 19 septembre 2011.

⁵ Développement économique Canada pour les régions du Québec. 2005, p. 66, http://www.dec-ced.gc.ca/docs/F9565/F_ES_rapport_fr.pdf.

Selon une des recommandations de cette étude de Développement économique Canada, les organismes subventionnaires, DEC dans ce cas-ci, devraient « [...] **améliorer le système de suivi des effets et retombées. Ceci devrait se faire en procédant de manière systématique — sur une base standardisée — à la collecte d’informations simples pouvant être réalisée par un sondage peu coûteux pour les promoteurs auprès des participants à l’événement.** »⁶

Plus haut dans le rapport, les auteurs expliquent que l’indice bohémien est de plus en plus utilisé pour mesurer la qualité de vie dans les communautés. Un encadré dans le document explique comment un économiste américain, R. Florida, a développé cet indice sur la base d’un postulat : « **Pour prospérer, les villes doivent pouvoir produire, attirer et retenir des ressources humaines talentueuses qui apportent des innovations, développent des activités à forte teneur technologique et alimentent la croissance économique.** »⁷ Les festivals peuvent donc contribuer à la vitalité de leur région au-delà les rentrées directes de revenus liées à leurs activités.

Tout cela pour bien démontrer l’importance de considérer la pertinence des festivals, non seulement par rapport aux retombées économiques qu’ils apportent, mais aussi de tenir compte des effets bénéfiques pour les communautés et pour leur qualité de vie.

Développement de compétences

L’un des premiers impacts communautaires concrets de la mise sur pied d’un événement d’envergure pour une communauté comme Kapuskasing est le développement de compétences en matière d’organisation et de gestion de projet. Que ce soit par le biais de comités ou d’emplois d’été reliés à l’activité, les gens impliqués ont la chance de baigner dans un univers de défis à relever en matière de planification d’événement. Cette expérience leur permet d’acquérir des compétences, qui peuvent ensuite se traduire par des emplois concrets dans leur communauté. De plus, le fait de travailler dans leur communauté renforce les liens entre les gens et leur attachement à leur communauté. Les festivals et événements culturels peuvent donc contribuer à former des gens, mais aussi

⁶ Développement économique Canada pour les régions du Québec. 2005, p. 82, http://www.dec-ced.gc.ca/docs/F9565/F_ES_rapport_fr.pdf.

⁷ Développement économique Canada pour les régions du Québec. 2005, p. 66, http://www.dec-ced.gc.ca/docs/F9565/F_ES_rapport_fr.pdf.

augmenter les chances que ces personnes compétentes demeurent dans la communauté. Dans l'étude *Les jeunes et le nord : un parcours à découvrir — Rapport 2010*⁸, effectuée dans le Nord de l'Ontario, les auteurs soulignent l'importance du milieu culturel comme attrait important pouvant aider à garder les jeunes dans leurs communautés du nord. Dans leurs conclusions et recommandations, ils indiquent qu'un des facteurs les plus importants pour que les jeunes aient envie de rester est la possibilité de s'engager dans leur communauté.

« Cela veut dire que plus un jeune aime son milieu et s'y implique, plus son désir est grand de demeurer dans le nord et de poursuivre des études dans les institutions de ce territoire. Mais encore faut-il que la région lui offre des possibilités : existence d'institutions d'enseignement, programmes adaptés aux attentes, possibilités de travailler dans son domaine et de gagner un bon salaire, s'adonner à ses activités préférées, etc. »

Les festivals, comme le Festival des bûcherons de Kapuskasing, contribuent à offrir des activités culturelles et des possibilités de participation dans leur communauté aux jeunes et moins jeunes. C'est donc un impact communautaire très important pour Kapuskasing et la région. Si l'on relie ce constat avec l'indice bohémien de Florida, les festivals peuvent donc contribuer à développer des compétences en ressources humaines essentielles à la prospérité des villes et à la rétention de ces ressources.

Émergence du leadership

Dans un même ordre d'idées, l'organisation d'un événement d'envergure est propice à l'émergence de leaders dans la communauté. Les gens, bénévoles ou employé-e-s par l'organisation de l'événement, vont obtenir une occasion de porter un projet ou un aspect d'un projet, tel le tournant éco-responsable d'un événement et se créer une réputation de leader dans la communauté. Ces personnes peuvent par la suite plus facilement convaincre les gens de participer et de donner de leur temps en raison de la réputation d'acteurs qui font bouger les choses qu'ils ou elles auront acquises.

⁸ Une étude longitudinale sur les aspirations des jeunes du secondaire et sur leur désir de demeurer, ou non, dans le nord de l'Ontario réalisée depuis 2004.

Qualité de vie et identité communautaire

Tel que discuté au début de cette section, les autres impacts du festival sont nombreux et peuvent se classer dans différentes catégories :

- ✓ le rayonnement d'une ville ; (Présenter Kapuskasing sous un regard positif dans la région en tant que ville où la culture et l'histoire occupent un espace important.)
- ✓ la qualité de vie de ses citoyens ; (Offrir une opportunité d'activités familiales de qualité dans leur communauté pour la population locale et régionale.)
- ✓ le développement du sentiment de fierté et d'appartenance ; (De façon similaire au rayonnement de la ville, la tenue d'un tel festival pendant plus de 10 ans dans la ville permet de créer un sentiment de fierté, car sa communauté tient annuellement ce festival apprécié de la population locale et régionale ainsi qu'un nombre non négligeable de visiteurs de l'extérieur de la région.)
- ✓ le rapprochement des cultures, l'ouverture sociale et la tolérance; (Le Festival des bûcherons comprend des activités culturelles se rapportant aux racines de l'industrie forestière de la région, mais aussi l'importance des Premières Nations dans la région. Le village autochtone présente une opportunité de rapprocher les cultures et d'encourager l'ouverture et la tolérance.)
- ✓ la diversité culturelle. (Tout comme le village autochtone qui présente la culture des Premières Nations, le Festival est un événement bilingue qui permet de rapprocher les membres des communautés avoisinantes autant anglophones que francophones.)

Perspectives d'avenir

Maintenant que nous avons tracé le portrait des retombées économiques et communautaires, que pouvons-nous apprendre des informations recueillies cette année ? Qu'est-ce que la littérature peut nous apprendre sur les tendances et les meilleures pratiques en place ? Cette section sera consacrée à des analyses des résultats du sondage et d'un survol des éléments importants présents dans la littérature. Pour conclure la section, une série de recommandations sera présentée. Ces recommandations, des actions plus ou moins complexes, ont comme objectif d'assurer une évolution et un épanouissement constant au Festival des bûcherons. Ces dernières sont trop nombreuses pour être toutes mises en oeuvre pour la prochaine édition du Festival, elles devraient plutôt servir à alimenter la réflexion de l'organisation quant au futur du festival.

Des éléments de réflexion provenant de l'analyse des résultats du sondage

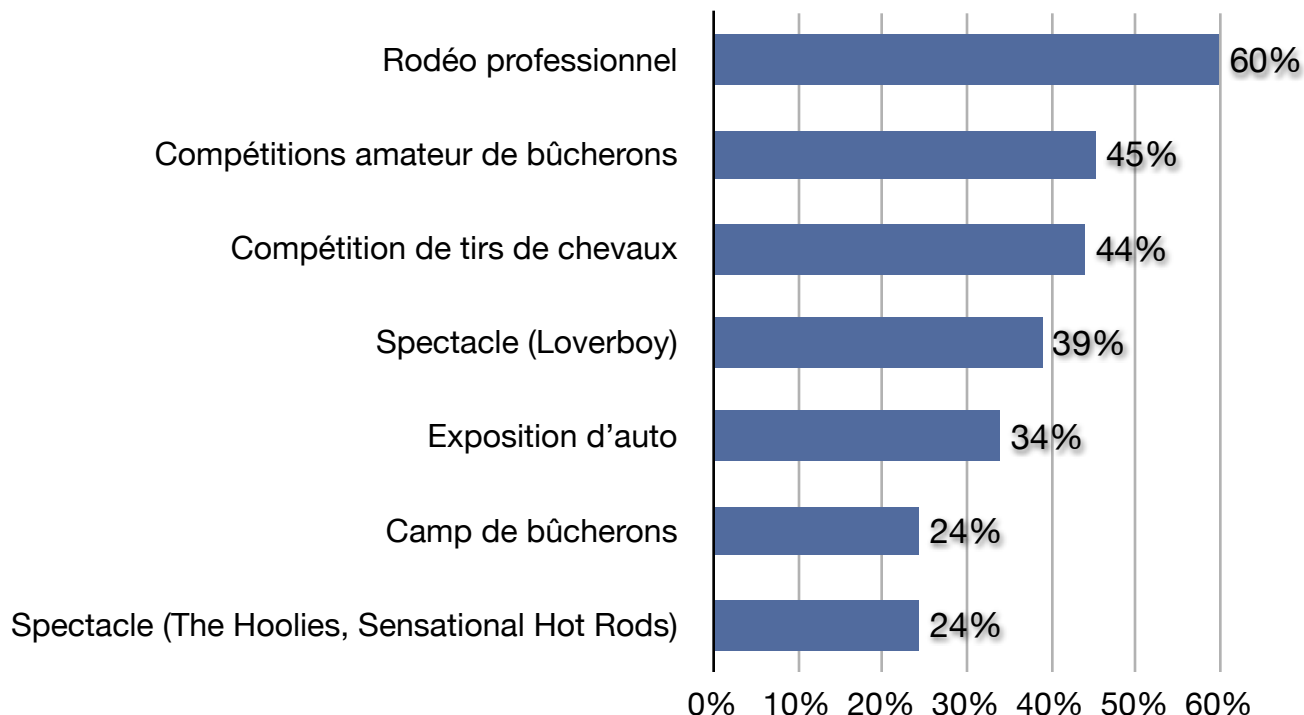
Les sondages peuvent nous donner des indications importantes sur la perception des participantes et des participants au festival. Par exemple, sur la popularité des activités, sur l'efficacité de la publicité annonçant l'événement, mais aussi nous renseigner sur la clientèle elle-même.

On peut alors constater, comme présenté dans le [Graphique 2](#) dans la section méthodologie, que le groupe d'âge présent en plus grand nombre sont les 46 à 60 ans. Les deuxième et troisième groupes en importance sont les 31 à 45 ans et les moins de 13 ans. Ces chiffres nous indiquent que le festival attire une clientèle majoritairement adulte, mais aussi beaucoup de familles avec des enfants de moins de 13 ans. Puisque la question demandait à une personne de répondre quant au groupe qui l'accompagnait certaines réponses peuvent avoir été dupliquées si plus d'une personne d'un même groupe a répondu au questionnaire. Cependant, les réponses nous donnent tout de même un aperçu de l'âge des participantes et des participants. Ces résultats nous indiquent donc que le Festival des bûcherons semble bien adapté à sa clientèle puisque c'est vers une clientèle adulte et vers les familles que les activités sont adressées.

Selon les réponses du sondage, l'activité qui a le plus attiré les gens était le rodéo professionnel, suivi des compétitions amateurs de bûcherons et des compétitions de tirs

de chevaux. Le graphique qui suit présente les activités qui attirent le plus les participantes et les participants.

Graphique 3 — Les activités qui attirent le plus les gens



Il est à noter que les gens pouvaient choisir plus d'une réponse, il est donc normal que le total des réponses dépasse 100 %.

Parmi ceux qui ont répondu « autre » (8,4 %) à cette question, deux activités sont ressorties, soit les activités pour enfants et les tours d'hélicoptère. On peut donc conclure que le rodéo professionnel est apprécié des participantes et des participants, de même que les compétitions amateurs de bûcherons.

Nous avons également demandé aux répondants de nous indiquer, dans une question ouverte, ce qu'ils changeraient pour améliorer le festival. Plusieurs recommandations intéressantes et moins intéressantes sont ressorties. Il est possible de remarquer que plusieurs d'entre eux, 11 %, ont mentionné qu'ils aimeraient le retour des compétitions de bûcherons professionnels. La justification apportée à cette suggestion était majoritairement que l'activité donnait un sens au nom du festival. Voici la liste complète des suggestions apportées par les répondants :

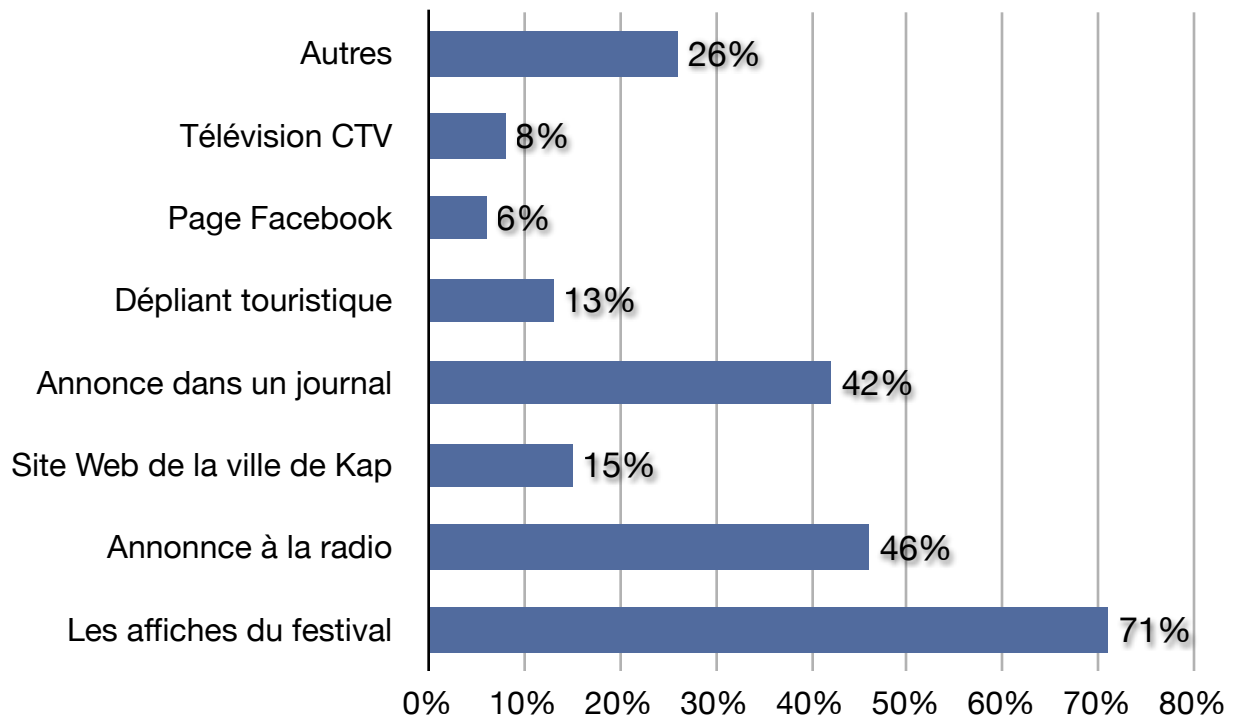
Tableau 5 - Suggestions des répondants

Suggestions	Nombre de personnes
Aucun changement	24
Compétition professionnelle de bûcherons	13
Plus d'alcool	8
Diminuer les prix	7
Meilleurs groupes de musique (plus récents)	7
Meilleures places (vision)	6
Plus francophone	4
Meilleure horaire/dépliant (plus clair)	4
La météo	4
Plus d'activités pour les enfants	3
Ouvrir le "Beer Garden"	3
Plus de toilettes	3
Tim Horton	2
Plus de diversité de nourriture	2
Plus d'activités dans le parc	2
Nouvelles activités à chaque année	2
Plus de bûcherons	2
Plus d'activités pour les adultes	2
Country music	1
Sièges dans "Beer Garden"	1
Plus d'endroits pour se reposer (parc)	1
Le faire à tous les deux ans (répétitif)	1
Nom	1
Moins de clôture	1
Wet t-shirts	1

Parade plus longue	1
Tournoi d'échecs	1
Inclure "Indian village" dans le dépliant	1
Pas de chiens	1
Rodéo plus long	1
Faire comme la première année	1
Donner plus de place aux dignitaires (article journal)	1
Avoir toutes les activités au même endroit	1
Davantage de spectacles sur place	1
Native parade	1
The ladies	1
Inviter plus de personnes	1
Plus de vendeurs non locaux	1
Plus d'activités compétitives	1
Plus d'équipes non locales	1
Ramener la boxe et escrime (jeux gonflables)	1
Améliorer l'accès pour les personnes handicapées	1
Total de suggestions	123

Un autre élément intéressant découlant des réponses au questionnaire est la reconnaissance des commanditaires par les participants. Le désir de commanditer un événement pour une entreprise ou une organisation découle en partie de la possibilité de visibilité accrue de sa marque et de l'image positive qui sera associée à cette dernière en raison de la commandite. Les questions posées pour sonder les participantes et les participants au sujet des commanditaires démontrent qu'au moins la moitié des gens savaient que le Club Rotary, CTV et le gouvernement de l'Ontario étaient des commanditaires principaux de l'événement. Ces résultats sont positifs puisque cela signifie que la présentation des commanditaires a été efficace puisque la moitié des gens sondés reconnaissaient ces trois commanditaires.

Graphique 4 — Efficacité des méthodes marketing



Il est à noter que les gens pouvaient choisir plus d'une réponse il est donc normal que le total des réponses dépasse 100 %.

Une autre question concernant la publicité nous démontre que les gens ont entendu parler du festival le plus souvent par les affiches, les annonces à la radio ainsi que les annonces dans les journaux. Étant donné la participation majoritairement locale au festival il est normal que ces moyens soient les plus efficaces, mais on peut tout de même noter que le site Web de la ville et les dépliants touristiques ont quand même rejoint 28 % des gens. Facebook, quant à lui, a rejoint un faible 6 % des gens. Ces résultats nous indiquent que les modes de publicité traditionnels ont été les plus efficaces pour faire connaître le festival. Il ne faut pas cependant oublier que puisque la majorité des participants viennent de la région, les autres moyens pourraient être plus efficaces pour faire connaître le festival à l'extérieur. Une campagne organisée avec les médias sociaux pourrait par exemple amener de nouveaux participants de l'extérieur de la région immédiate de Kapuskasing.

Il serait intéressant de modifier certaines questions du questionnaire et d'en ajouter de nouvelles pour aller chercher des informations supplémentaires. Les questions suivantes

pourraient être ajoutées afin de préciser des données et mieux informer les organisateurs de la progression de la participation au festival.

✓ Est-ce que c'est votre première participation au festival ?

- Si oui, est-ce que vous planifiez revenir l'an prochain ?
- Si non, depuis combien d'années fréquentez-vous le festival ? _____

✓ Préciser la question no 2 pour la rendre plus simple, Quels sont les âges des personnes dans votre groupe, cochez toutes les catégories qui s'appliquent :

•

☐ Moins de 13 ans	☐ 46 à 60 ans
☐ 13 à 18 ans	☐ 61-70 ans
☐ 19-30 ans	☐ 71 ans et +
☐ 31 à 45 ans	

✓ Modifier la question no 4, Combien de jours anticipez-vous demeurer à Kapuskasing en raison du Festival si vous êtes de l'extérieur ?

- Si vous êtes un résident local, combien de jours anticipez-vous participer au Festival ?

✓ Si vous êtes vous de l'extérieur de la ville où êtes-vous hébergés durant la durée du festival ?

- Hôtel ;
- Camping ;
- Chez de la famille ou des amis;
- Autre.

✓ Modifier la question no 8 pour devenir 7a : Ce montant couvre les dépenses de combien de personnes ?

Amélioration continue et meilleures pratiques

Pour aller au-delà de la simple analyse des impacts économique, le Festival des bûcherons devrait inclure dans ses objectifs l'amélioration continue et miser sur les meilleures pratiques afin de se démarquer en tant que festival. Si l'objectif est d'offrir, d'année en année, un meilleur festival qui répond aux attentes des participantes et des participants, tout en apportant une plus value à la région de Kapuskasing, plusieurs meilleures pratiques pourraient être intégrées à l'organisation de l'événement pour atteindre cette plus value. Le Festival des bûcherons, comme tous les festivals, repose sur un important engagement bénévole et considérer cette utilisation de bénévoles comme une meilleure pratique, comme une plus value, à encourager et à valoriser peut changer la perception que les gens vont avoir du festival. Il ne s'agit pas seulement de valoriser les bénévoles, ce qui est sûrement déjà fait, mais bien de mettre à l'avant-plan les façons dont cet engagement façonne le Festival et développer de nouvelles façons pour que celui-ci s'exprime dans la programmation.

Une des critiques faites dans la littérature au sujet de l'évaluation des impacts économiques est le manque de considération des coûts externes engendrés par les événements. Plusieurs exemples de ces coûts sont donnés :

- ✓ Pollution sonore ;
- ✓ encombrements et pertes de temps ;
- ✓ diversion des revenus qui auraient pu être faits par d'autres ;
- ✓ coûts de sécurité.

Le Festival gagnerait à intégrer une façon de mesurer ces coûts pour être en mesure d'en atténuer les effets et d'en maximiser les effets positifs des activités du Festival.

Recommandations

Les recommandations qui suivent sont des idées pour alimenter votre réflexion concernant l'avenir du Festival. Leur pertinence peut changer rapidement en fonction des événements et elles devraient être considérées comme des opinions et non comme des vérités. Vous êtes les experts les mieux en mesure de juger de votre situation. Cependant, le fait d'inclure ces éléments à votre réflexion continue devrait vous aider à aller de l'avant.

1— Mettre en place une méthode d'évaluation standardisée des impacts des festivals de petite taille

La littérature met en lumière les effets divers des festivals qui vont bien au-delà des impacts purement économiques. Des ministères au Québec ont même modifié leur évaluation qui était jusque-là basée sur l'approche traditionnelle de mesure des retombées économiques pour maintenant prendre en compte d'autres facteurs, dont l'indice bohémien présenté plus tôt dans le document. Il serait très avantageux pour le Festival des bûcherons ainsi que pour les autres festivals en province de développer une méthode d'évaluation qui inclurait l'indice bohémien ou du moins d'autres indicateurs pour permettre d'offrir un portrait plus large et plus complet des effets de tels événements. Un tel modèle développé conjointement permettrait à tous les festivals de recueillir des données plus pertinentes et de façon plus uniforme. Cela permettrait aussi certainement dans certains cas de recentrer les énergies sur des initiatives pouvant agir de manière positive sur ces autres impacts. L'idée est d'aller plus loin que l'analyse TREIM, qui ne donne qu'un portrait analytique froid et qui peut être déconnecté de la réalité.

2— Meilleures pratiques : devenir un festival éco-responsable ou carbo-neutre (carbon-neutral)

Le développement durable et la prise de conscience de la responsabilité de chacun dans la préservation de notre environnement physique et social sont des éléments de plus en plus importants. Ces considérations peuvent maintenant avoir un effet sur l'image et sur la réputation d'événements et d'organisations. Des mesures mises en place pour réduire la production de déchets, maximiser le recyclage et atténuer les effets du Festival par la plantation d'arbres ou toute autre méthode d'atténuation.⁹ Encore une fois, la participation de différents groupes de la communauté permet de solidifier les liens communautaires et s'assurer de conserver les leaders de chaque domaine dans la communauté. Cette étape ne doit cependant pas être prise à légère, car l'éco-responsabilité et le développement durable vont beaucoup plus loin que de mettre nos déchets à la poubelle et de recycler. Les opportunités de développer une expertise locale et régionale dans ce domaine au sein de votre communauté sont très intéressantes en tant que mécanisme de développement

⁹ Une entreprise locale de Kapuskasing offre de calculer l'empreinte carbone d'un événement et la plantation d'arbres pour en atténuer les effets. <http://www.treesforcleanair.com/>

économique durable. Une liste de guides de documents qui pourront vous donner un point de départ dans cette direction est présente dans la bibliographie.

3— L'engagement communautaire comme meilleure pratique

Comme mentionnée dans la section précédente, la participation de la communauté ne doit pas être perçue seulement comme une nécessité, mais bien comme une pratique exemplaire qui permet de renforcer la résilience de votre événement. Une forte implication des membres et des groupes communautaires dans l'organisation de votre festival lui assure d'être moins vulnérable aux fluctuations dans le financement et dans la disponibilité de certains services de la part du privé. Faire participer la communauté, non seulement aux activités lors du festival, mais à leur organisation présente des avantages certains.

4— Site Web et médias sociaux

Les médias traditionnels et les affiches ont été les plus efficaces pour faire connaître le Festival des bûcherons. Le bouche à oreille et le contact direct avec les gens sont spécialement efficaces dans nos communautés du Nord. On ne peut pas cependant ignorer la tendance mondiale dans l'utilisation des médias sociaux pour faire connaître, engager et dynamiser les événements de toutes sortes. Une utilisation de vos spécialistes locaux dans ce domaine permettrait d'agrandir la portée de votre publicité, mais aussi potentiellement de générer une participation plus élevée dans l'organisation et dans la participation de l'événement. La bibliographie comprend aussi des documents pouvant vous donner des idées sur des utilisations potentielles du Web et des médias sociaux pour un événement.

Par exemple, si le marketing ou la stratégie des médias sociaux étaient donnés comme responsabilité à un groupe communautaire, à un comité d'étudiants ou à tout autre regroupement local sous la supervision du comité du Festival cela pourrait permettre d'avoir un impact important sur l'engagement, sur la formation des jeunes et aider à garder des éléments de leadership et de créativité dans la région. Plus ce genre d'opportunités se présenteront et plus le Festival et la Ville de Kapuskasing pourront compter sur des gens motivés et qualifiés pour travailler sur toutes sortes de projets.

Conclusion

D'après l'analyse économique, il est clair que le Festival des bûcherons a un effet économique positif pour la région immédiate de Kapuskasing (environ 425 000 \$). Il ne faut pas négliger non plus les effets économiques indirects bien réels même s'ils sont plus difficiles à évaluer. L'analyse et les recommandations ont démontré que le fait de considérer des effets autres qu'économiques, tels que ceux présentés dans l'indice bohémien, permet de mesurer plus précisément l'impact réel du Festival des bûcherons pour sa communauté. La mise en place d'un mode d'évaluation standardisé comprenant ces éléments supplémentaires permettrait de produire des données plus probantes à ce sujet.

Les effets sont aussi clairs pour la communauté au niveau de son rayonnement et de son image, pour l'émergence de leadership, pour la qualité de vie des citoyennes et des citoyens ainsi que pour le sentiment d'appartenance à la communauté qu'il contribue à maintenir.

Les résultats du sondage nous donnent des indications sur les perspectives d'avenir pour le festival. Les activités les plus appréciées, le profil socioéconomique des participantes et des participants ainsi que les moyens qui ont été les plus efficaces pour faire connaître le Festival sont tous des éléments utiles à la planification des prochaines éditions de l'événement.

Enfin, la section des recommandations vise à offrir des éléments de réflexion pertinents au comité du Festival afin qu'il puisse continuer à s'améliorer et à contribuer à la vitalité économique et communautaire de sa région.

Bibliographie

Documents cités pour l'analyse de l'impact du Festival

Développement économique Canada pour les régions du Québec. « Festivals et événements sportifs. Bilan des interventions en vue d'un positionnement de DEC — Rapport final », 2005. http://www.dec-ced.gc.ca/docs/F9565/F_ES_rapport_fr.pdf.

Hill Strategies. « Retombées économiques de 97 festivals et événements subventionnés par la Fondation Trillium, le Conseil des Arts de l'Ontario et le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario. Fiche d'information no 1 : Vue d'ensemble des retombées économiques », 2003, <http://www.arts.on.ca/Asset6350.aspx?method=>.

Ministère du Tourisme et de la Culture. « Modèle de calcul des répercussions du tourisme sur l'économie régionale », 2008. <http://www.mtr-treim.com/webtreim/en/accept.aspx>.

Simon Laflamme et Rachid Bagaoui. *Les jeunes et le nord : un parcours à découvrir — Rapport 2010*. Université Laurentienne, Université de Hearst et Commission de formation du Nord-Est. 2010, 23 p.

Trees for Clean Air. <http://www.treesforcleanair.com/>

Éco-responsabilité et développement durable

Chaire de recherche et d'intervention en Éco-conseil, UQAC. « Guide des événements écoresponsables » http://wordpress.uqac.ca/~ecocons/wp-content/uploads/2011/05/Chaire-en-éco-conseil_Guide-des-événements-écoresponsables1.pdf

Colloque de la Chaire en Éco-conseil de l'UQAC. « Les événements éco-responsables et la compensation des émissions de gaz à effet de serre ». http://www.iepf.org/media/docs/publications/310_ActesColloque_10_2009.pdf

Jonathan Bussières. « Bilan de l' coresponsabilit  - Sommet pour l'avenir de nos enfants : développement durable, engagement communautaire et nordicité ». <http://www.uhearst.ca/publications/publications/autres/>

Web et médias sociaux pour les événements

Alliance numérique. « Guide des meilleures pratiques Web ». <http://www.alliancenumerique.com/guideweb.html>

Rezopointzero. « Réseaux sociaux en affaires », 2010, <http://www.rezopointzero.com/cahiers/reseaux-sociaux-en-affaires/>.

Annexes

Sondage français

Sondage anglais



Sondage

Impacts économiques du festival

Questions	Réponses	
1. Veuillez indiquer votre sexe :	☐ Femme	☐ Homme
2. Combien de personne de chaque groupe d'âge de votre ménage sont présent-e-s dans votre groupe ?	☐ Moins de 13 ans ☐ 13 à 18 ans ☐ 19-30 ans ☐ 31 à 45 ans	☐ 46 à 60 ans ☐ 61-70 ans ☐ 71 ans et +
3. Quelle catégorie décrit le mieux le revenu global de votre ménage, avant impôts ?	☐ Moins de 25 000 \$ ☐ 25 000 \$ à 49 999 \$ ☐ 50 000 \$ à 79 999 \$	☐ 80 000 \$ à 99 999 \$ ☐ 100 000 \$ à 199 999 \$ ☐ 200 000 \$ ou plus
4. Combien de jours anticipez-vous assister à l'événement cette année?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	☐ 4 ☐ 5 ☐ plus de 5
5. Où demeurez vous présentement ?	☐ Local (Opasatika à Smooth Rock Falls) ☐ Non local, spécifiez : Ville : _____ Province : _____	
6. Si vous habitez à l'extérieur de Kapuskasing, comment vous êtes vous rendu ici ?	☐ En autobus ☐ Avec un véhicule personnel ☐ Motocyclette	☐ En train ☐ Par avion ☐ Autre moyen : _____
7. Durant votre visite, comment vous et les personnes avec qui vous êtes venu planifiez dépenser ? (Repas, hôtel, dépenses personnelles, spectacles)	☐ Moins de 100 \$ ☐ Entre 100 et 199 \$ ☐ Entre 200 et 299 \$	☐ Entre 300 et 399 \$ ☐ Entre 400 et 499 \$ ☐ Plus de 500 \$
8. Combien de gens, y compris vous-même, figurent dans le calcul des dépenses de la question précédente ?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	☐ 4 ☐ 5 ☐ plus de 5
9. Dans quelle catégorie seront vos principales dépenses ?	Sur le site de l'événement ☐ Nourriture/boissons à l'événement ☐ Marchandises achetées sur place ☐ Billets, spectacles, activités	À l'extérieur du site de l'événement ☐ Hébergement ☐ Restaurants ☐ Autres divertissements ☐ Transport public (taxi) ☐ Marchandises ☐ Épicerie, autre nourriture/boisson ☐ Vêtements achetés au détail ☐ Stationnement et essence ☐ Location d'auto dans la région

Questions	Réponses	
10. Comment le Festival des bûcherons a-t-il affecté votre décision de venir visiter la région ?	☐ Aucune influence ☐ Peu d'influence ☐ Moyenne influence	☐ Grande influence ☐ L'unique raison de ma visite
11. Comment avez-vous entendu parler du Festival des bûcherons ? (Vous pouvez cocher plus d'un choix)	☐ Les affiches du festival ☐ Annonce à la radio ☐ Site Web de la ville de Kap ☐ Annonce dans un journal	☐ Dépliant touristique ☐ Page Facebook ☐ Télévision CTV ☐ Autre : _____
12. Saviez vous que...	Le club Rotary est un commanditaire principal de l'événement ? ☐ oui ☐ non	CTV est un commanditaire principal de l'événement ? ☐ oui ☐ non
	Le gouvernement de l'Ontario est un commanditaire principal de l'événement ? ☐ oui ☐ non	
13. Parmi les activités suivantes, lesquelles vous attirent le plus ?	☐ Compétitions amateurs de bûcherons ☐ Compétition de tirs de chevaux ☐ Rodéo professionnel ☐ Camp de bûcherons	☐ Exposition d'auto ☐ Spectacle (The Hoolies, Sensational Hot Rods) ☐ Spectacle (Loverboy) ☐ La fin de semaine commence ☐ Autre : _____
14. Parmi les activités suivantes, lesquelles vous attirent le moins ?	☐ Compétitions amateurs de bûcherons ☐ Compétition de tirs de chevaux ☐ Rodéo professionnel ☐ Camp de bûcherons	☐ Exposition d'auto ☐ Spectacle (The Hoolies, Sensational Hot Rods) ☐ Spectacle (Loverboy) ☐ La fin de semaine commence ☐ Autre : _____
15. Qu'est-ce que vous avez le mieux aimé durant le festival ?	☐ Compétitions amateurs de bûcherons ☐ Compétition de tirs de chevaux ☐ Rodéo professionnel ☐ Camp de bûcherons	☐ Exposition d'auto ☐ Spectacle (The Hoolies, Sensational Hot Rods) ☐ Spectacle (Loverboy) ☐ La fin de semaine commence ☐ Autre : _____
16. Si vous aviez quelque chose à améliorer qu'est-ce que ce serait ?	_____ _____ _____	



Survey

Economic Impacts of the Festival

Questions	Answers	
1. Please indicate your sex :	☐ Woman	☐ Man
2. How many people from your household and from each category are there in your group?	☐ 13 years and under ☐ 13 to 18 years of age ☐ 19 to 30 years of age ☐ 31 to 45 years of age	☐ 46 to 60 years of age ☐ 61 to 70 years of age ☐ 71 years and over
3. Which category best describes your overall household income, before taxes?	☐ Under \$ 25 000 ☐ \$ 25 000 to \$ 49 999 ☐ \$ 50 000 to \$ 79 999	☐ \$ 80 000 to \$ 99 999 \$ ☐ \$ 100 000 to \$ 199 999 ☐ \$ 200 000 or more
4. How many days do you plan to spend at the event this year?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	☐ 4 ☐ 5 ☐ plus de 5
5. Where do you currently reside?	☐ Local (Opasatika to Smooth Rock Falls) ☐ Non local (Please specify) : City : _____ Province : _____	
6. If you are not a Kapsukasing resident, how did you get here?	☐ By bus ☐ By own vehicle ☐ By motorcycle	☐ By train ☐ By plane ☐ Other : _____
7. During your visit, how much do you and the people in your group plan to spend? (Meals, accommodations, personal expenses, shows)	☐ Under \$ 100 ☐ Between \$ 100 et \$ 199 ☐ Between \$ 200 et \$ 299	☐ Between \$ 300 et \$ 399 ☐ Between \$ 400 et \$ 499 ☐ \$ 500 and more
8. How many people, including yourself, are included in the calculation of the spendings at the previous question?	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3	☐ 4 ☐ 5 ☐ More than 5
9. In which category will you spend most of your money?	On site: ☐ Food/Drinks on site ☐ Good purchased on site ☐ Tickets, shows, activities	Away from the site: ☐ Accommodations ☐ Restaurants ☐ Other entertainment ☐ Public transportation (taxi) ☐ Goods ☐ Groceries/Other Food/Drinks ☐ Retail clothing ☐ Parking and gas ☐ Car rental in the region

Questions	Answers	
10. How much of an influence did the Kapuskasing Lumberjack Heritage Festival have in you visiting this region?	☐ No influence ☐ Some d'influence ☐ An average influence	☐ A great influence ☐ It was the only reason for my visit
11. How did you hear about the Kapuskasing Lumberjack Heritage Festival? (You may check more than one answer.)	☐ Festival posters ☐ Radio ☐ Kapuskasing web site ☐ Newspaper ad	☐ Tourism brochure ☐ Facebook page ☐ CTV television ☐ Other : _____
12. Did you know that...	the Rotary Club is one of the main sponsors of the event? ☐ Yes ☐ No	CTV is one of the main sponsors of the event? ☐ Yes ☐ No
	the Government of Ontario is one of the main sponsors of the event? ☐ Yes ☐ No	
13. Of the following activities, which attract you most?	☐ Amateur Lumberjack Competitions ☐ Heavy horse pull ☐ Professional rodeo ☐ Lumberjack camp	☐ Car show ☐ Shows (The Hoolies, Sensational Hot Rods) ☐ Show (Loverboy) ☐ The weekend is beginning Other : _____
14. Of the following activities, which attract you less?	☐ Amateur Lumberjack Competitions ☐ Heavy horse pull ☐ Professional rodeo ☐ Lumberjack camp	☐ Car show ☐ Shows (The Hoolies, Sensational Hot Rods) ☐ Show (Loverboy) ☐ The weekend is beginning ☐ Other : _____
15. What did you love best during the Kapuskasing Lumberjack Heritage Festival?	☐ Amateur Lumberjack Competitions ☐ Heavy horse pull ☐ Professional rodeo ☐ Lumberjack camp	☐ Car show ☐ Shows (The Hoolies, Sensational Hot Rods) ☐ Show (Loverboy) ☐ The weekend is beginning ☐ Other : _____
16. If you could improve something about the Kapuskasing Lumberjack Heritage Festival, what would that be?	_____ _____ _____	