

PROPULSER L'ONTARIO FRANÇAIS !

10 FAÇONS D'ENGAGER NOS COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES PAR DES PROJETS AMBITIEUX ET INNOVATEURS



ASSOCIATION DES
COMMUNAUTÉS
FRANCOPHONES
D'OTTAWA

CONSEIL DE LA
COOPÉRATION
DE L'ONTARIO



COOPERATION
COUNCIL OF
ONTARIO



CRRIDEC

Centre régional de recherche et
d'intervention en développement
économique et communautaire

CONTEXTE

Dans le cadre du Congrès 2018 de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), le Centre régional de recherche et d'intervention en développement économique et communautaire (CRRIDEC) et le Conseil de la coopération de l'Ontario (CCO) avaient uni leurs efforts afin d'animer un atelier intitulé « 10 façons de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario ». Oui, vous avez bien lu, l'équipe cherchait des façons de NE PAS intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario. Cette approche inversée avait pour but de déstabiliser les participantes et les participants afin d'extraire des pistes d'amélioration pour l'Ontario français de façon créative.

L'atelier a eu lieu le 26 octobre 2018, lors de la deuxième journée du Congrès de l'AFO. Une quarantaine de personnes y ont participé, provenant de plusieurs sphères de la francophonie et représentant de multiples régions partout en province.

La publication d'un court rapport faisant le sommaire des idées ressorties lors de l'activité a fait couler beaucoup d'encre : en effet, la co-animation de l'atelier ont accordé de nombreuses entrevues afin de présenter les 10 façons de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario.



Le succès de l'atelier a mené le partenariat à proposer un nouvel atelier pour le Congrès 2019 de l'AFO, événement ayant comme thème le Génie communautaire. C'est dans ce contexte qu'à l'automne 2019, le CRRIDEC et le CCO, avec l'ACFO Ottawa comme nouveau joueur à la table, ont animé un atelier intitulé « Propulser l'Ontario français : 10 façons d'engager nos communautés francophones par des projets

CONTEXTE (SUITE)

ambitieux et innovateurs ». Avec une lentille plus optimiste que l'année précédente, une trentaine de personnes se sont réunis le 25 octobre à Sudbury afin d'imaginer 10 projets ambitieux et originaux, et ce, en s'inspirant des 10 façons de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario. Encore une fois, les participantes et les participants provenaient de partout en province et œuvraient dans des secteurs variés.

La co-animation de l'atelier, aussi auteurs de ce recueil, sont :

- Anthony Miron, coordonnateur à la recherche au CRRIDEC;
- Isabelle Chouinard-Roy, coordonnatrice à la recherche au CRRIDEC;
- Dènik Dorval, gestionnaire de projets Ottawa bilingue à l'ACFO d'Ottawa.



MÉTHODOLOGIE

L'équipe d'animation a débuté l'atelier avec un bref regard sur les résultats du rapport de l'année précédente, soit les 10 façons de ne pas intéresser les gens à la politique de la francophonie de l'Ontario. Ces informations ont été une source d'inspiration pour les étapes qui ont suivi.

La collecte de données s'est déroulée en quatre étapes :

1. En petits groupes, la création de un à trois projets ambitieux et innovateurs pour propulser l'Ontario français dans l'avenir;
2. La présentation des projets aux autres groupes;
3. La priorisation des résultats, par vote démocratique;
4. En petits groupes, le développement d'étapes de mise en œuvre des 10 projets les plus ambitieux et innovateurs.



LES 10 FAÇONS D'ENGAGER NOS COMMUNAUTÉS FRANCOPHONES PAR DES PROJETS AMBITIEUX ET INNOVATEURS

1

La gratuité des études postsecondaires en français

2

Un concierge numérique des services en français

3

Une plateforme médiatique francophone interactive

4

La société secrète franco-ontarienne

5

L'inclusion de l'art dans les services de santé en français

6

Un système de reconnaissance des bénévoles francophones de l'Ontario

7

Un tintamarre lors de la journée des Franco-Ontariens

8

Le Collectif Franco : un centre de partenariats francophones pour l'impact collectif

9

L'établissement de liens permanents entre les jeunes et les aînés

10

Des séries de soirées d'activités pour les familles exogames, immigrantes et en immersion

1

LA GRATUITÉ DES ÉTUDES POSTSECONDAIRES EN FRANÇAIS

Brève description du projet :

Reconnaître les contraintes à étudier en français dans la province ainsi que le besoin en main-d'oeuvre francophone sur le marché du travail, puis instaurer la gratuité des études postsecondaires en Ontario français.

Proposition de valeur :

- Reconnaissance des difficultés liées aux études postsecondaires en français
- Amélioration de l'accès aux études postsecondaires en français
- Augmentation du bassin de travailleurs francophones partout en province

ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

- Faire du lobbying auprès des partis politiques
- Déployer des efforts unis envers la gratuité complète des études en français
- Proposer ce projet comme étant une solution au manque de main-d'oeuvre francophone sur le marché du travail
- Utiliser le combat menant à la création de l'Université de l'Ontario français comme exemple de succès
- Proposer des projets de loi permettant la gratuité des études postsecondaires en français

2

UN CONCIERGE NUMÉRIQUE DES SERVICES EN FRANÇAIS

Brève description du projet :

Développer une Siri francophone pouvant donner accès à l'ensemble des services en français dans la province, et ce, par l'entremise de téléphones intelligents ou en ligne.

Proposition de valeur :

- Création d'un guichet unique pour les services en français
- Cartographie des services en français existant en province
- Amélioration de l'accès aux services en français sur les plans local et régional
- Mise sur pied d'un calendrier d'événements régionaux et provinciaux
- Renforcement de la présence virtuelle de la francophonie ontarienne

ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

- Embaucher des ressources humaines et identifier des partenaires potentiels
- Répertorier les services en français existant dans la province et déterminer les modalités de gestion et de mise à jour de la plateforme
- Lancer la plateforme en ligne pour permettre la diffusion de l'outil
- Établir un service à la clientèle direct et en ligne
- Créer des partenariats provinciaux et fédéraux

3

UNE PLATEFORME MÉDIATIQUE FRANCOPHONE INTERACTIVE

Brève description du projet :

Créer un organisme commun permettant de rassembler les contenus des médias francophones de la province (télévision, web, radio, médias sociaux et autres) sur une même plateforme.

Proposition de valeur :

- Développement d'une plateforme interactive en ligne permettant d'avoir accès à toutes les informations médiatiques francophones en Ontario
- Partage et échange de contenu avec des partenaires
- Relation solidifiée avec les établissements postsecondaires pour la formation des journalistes
- Partage potentiel des ressources et des services
- Mobilisation de tous les médias francophones à l'échelle provinciale

ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

- Faire l'inventaire de tous les médias francophones de l'Ontario
- Consulter les médias francophones de l'Ontario afin de répondre à leurs besoins avec la nouvelle plateforme
- Développer un outil de partage de contenu et de communication entre médias
- Tester le projet avec un groupe pilote
- Dévoiler et lancer officiellement le projet partout en province

LA SOCIÉTÉ SECRÈTE FRANCO-ONTARIENNE

Brève description du projet :

Constituer un organisme à but non lucratif discret (pour paraître « cool », mystérieux) qui offre un programme d'accompagnement et de « coaching » provincial.

Proposition de valeur :

- Mise sur pied d'un organisme discret permettant la mise en commun d'initiatives en Ontario français
- Création d'un organisme rassembleur qui offre un programme d'accompagnement et de « coaching » pour les organismes et la jeunesse
- Offre d'un accompagnement personnalisé pour les individus et les organismes
- Développement et appui d'initiatives sous un mandat d'agent de la francophonie
- Mise en place d'un format de gouvernance par et pour

ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

- Établir un partenariat solide entre les acteurs des milieux économique, social et culturel
- Déterminer le mandat à l'aide d'une gouvernance solidaire
- Faire la promotion de l'entité et développer les premiers projets à court et à moyen terme
- Créer un plan de développement personnel et communautaire
- Établir une marque de commerce solide

Brève description du projet :

Créer et intégrer divers projets d'art avec la collaboration d'artistes franco-ontariennes et franco-ontariens dans le cadre de l'offre de services de santé en français.

Proposition de valeur :

- Travail collaboratif afin de rendre les espaces de soins de santé francophones encore plus innovants et dynamiques
- Offre d'une programmation artistique variée en plus d'opportunités diversifiées pour le secteur des arts
- Reconnaissance de l'importance de briser l'isolement et d'encourager une expérience de soins plus positive
- Présentation d'œuvres d'art francophones dans des lieux publics
- Développement de liens entre deux secteurs distincts et souvent éloignés

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- Lancer un sondage auprès des hôpitaux et des patientes et des patients portant sur l'intérêt par rapport au projet
- Mener des recherches au sujet des programmes similaires à travers le Canada ou ailleurs
- Identifier les ressources nécessaires au lancement et au fonctionnement du projet (ressources financières, humaines et matérielles)
- Créer des partenariats avec des groupes d'artistes (musique, arts, lettres...)
- Saisir les opportunités créées grâce aux tournées d'artistes, et coordonner le tout sur les plans régional et provincial

6

UN SYSTÈME DE RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES FRANCOPHONES DE L'ONTARIO

Brève description du projet :

Créer un système de reconnaissance pour les bénévoles qui se démarquent comme championnes et champions communautaires en Ontario français.

Proposition de valeur :

- Création d'un projet inclusif qui engage les jeunes, les adultes, les nouveaux/nouvelles arrivant.e.s et les aîné.e.s
- Reconnaissance à différents niveaux de bénévolat (exemple : les 11 badges des scouts)
- Reconnaissance des championnes et champions communautaires francophones auprès de la politique et des bailleurs de fonds
- Création de produits franco-ontariens (exemple : trophées ou épinglettes)
- Représentation de toutes les régions de la province

ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

- Former un comité provincial en tenant compte de toutes les régions de la province et des multiples sphères de la francophonie
- Établir des critères de qualification et des catégories de mérite (exemple : bronze, argent et or, cinq organismes de l'année et communautés de l'année)
- Mettre en place un processus d'attribution et un jury (organisationnel et individuel)
- Structurer un système de reconnaissance à l'échelle provinciale
- Mobiliser des fonds, préparer l'événement et fabriquer des prix de reconnaissance

7

UN TINTAMARRE LORS DE LA JOURNÉE DES FRANCO-ONTARIENS

Brève description du projet :

Organiser un tintamarre lors de la journée des Franco-Ontariens, en se basant sur la tradition acadienne où les gens se rassemblent pour marcher à travers leurs communautés en faisant du bruit.

Proposition de valeur :

- Promotion du sentiment de fierté et d'appartenance
- Démonstration de la volonté des Franco-Ontariens sur la place publique
- Valorisation des initiatives francophones
- Rapprochement avec la communauté acadienne
- Organisation d'un événement rassembleur

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- Engager les Acadiens dès la création du projet
- Mettre sur pied un comité encadreur, qui travaillerait en collaboration avec l'organisme responsable
- Mobiliser le public par le biais des médias traditionnels et des médias sociaux
- Engager les écoles, et ce, à tous les niveaux
- Choisir un thème chaque année (par exemple : l'histoire franco-ontarienne, la jeunesse, l'immigration...)



LE COLLECTIF FRANCO : UN CENTRE DE PARTENARIATS FRANCOPHONES POUR L'IMPACT COLLECTIF

Brève description du projet :

Mettre sur pied un centre permettant de créer des partenariats francophones afin de réaliser des projets qui maximisent l'impact collectif.

Proposition de valeur :

- Travail collaboratif pour sortir de la bulle ou des silos
- Création d'opportunités de partenariats, de concertation et de sensibilisation
- Mise sur pied d'un espace dédié aux francophones
- Construction d'une plateforme innovante et écologique qui favorise la relève
- Ralliement autour d'enjeux communs, question de se projeter vers un même but

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- Développer le plan d'affaires du Centre
- Identifier des partenaires pour assurer la gestion du Centre
- Établir des objectifs d'impact collectif
- Mettre en œuvre le projet et concevoir un site web
- Débuter l'offre de services et mettre sur pied des partenariats

9

L'ÉTABLISSEMENT DE LIENS PERMANENTS ENTRE LES JEUNES ET LES AÎNÉS

Brève description du projet :

Établir des liens intergénérationnels entre les jeunes et les aîné.e.s franco-ontarien.ne.s.

Proposition de valeur :

- Création d'opportunités de transmission de la culture, des connaissances, des expériences et des histoires
- Organisation de visites des aîné.e.s dans les écoles et des jeunes dans les maisons de retraite et les foyers de soins de longue durée
- Mise en place de services en ligne permettant aux jeunes de visiter des aîné.e.s
- Création de stratégies pour combattre l'isolement et les préjugés
- Engagement des jeunes et des aîné.e.s dans des projets concrets et ponctuels

ÉTAPES DE MISE EN OEUVRE

- Organiser des activités intergénérationnelles dans toute la province
- Mettre sur pied un centre de mentorat
- Offrir des cours dans les maisons de retraite et les foyers de soins de longue durée
- Développer un curriculum de formation portant sur les relations intergénérationnelles
- Évaluer le succès des projets

10

DES SÉRIES DE SOIRÉES D'ACTIVITÉS POUR LES FAMILLES EXOGAMES, IMMIGRANTES ET EN IMMERSION

Brève description du projet :

Organiser, sur les plans local et provincial, une série d'événements qui favorisent l'intégration des familles exogames, immigrantes et en immersion dans la communauté.

Proposition de valeur :

- Création d'activités inclusives et ouvertes
- Offre de services d'interprétation lors de ces activités
- Organisation d'activités familiales en soirée pour petits et grands
- Offre de formations et création d'opportunités de mentorat communautaire
- Rassemblement de personnes en phase d'intégration qui peuvent s'appuyer les unes les autres

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- Mettre sur pied un comité de familles exogames, immigrantes et en immersion au début de l'année scolaire
- Organiser des visites d'école par les élèves
- Organiser trois à quatre soirées d'activités par année dans les écoles
- Faire de la publicité auprès des familles pour encourager la participation aux activités
- Évaluer le succès des soirées d'activités

MENTIONS
HONORABLES :
AUTRES PROJETS
SUGGÉRÉS LORS DE
L'ATELIER

ACCENTUATION DE L'HISTOIRE
FRANCO-ONTARIENNE EN SALLE DE CLASSE

Favoriser les activités pédagogiques et inclure des composantes historiques franco-ontariennes aux curriculums francophone et anglophone existants.

PROPOSITION D'UN PARCOURS TOURISTIQUE
DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

Offrir un forfait voyage sous forme de parcours permettant de découvrir et de visiter la francophonie canadienne à travers le pays.

ORGANISMES REPRÉSENTÉS À L'ATELIER

- Association canadienne-française de l'Ontario - Prescott-Russell
- Association canadienne-française de l'Ontario - Stormont, Dundas et Glengarry
- Association canadienne-française de l'Ontario - Témiskaming
- Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens
- Centre culturel communautaire
- Centre communautaire francophone de Sarnia Lambton
- Centre culturel francophone Jolliet
- Centre Francophone de Sault-Sainte-Marie
- Coalition des Noirs francophones de l'Ontario
- Coalition ontarienne de formation des adultes
- Conseil des écoles publiques de l'Est de l'Ontario
- Conseil scolaire de district catholique des Aurores Boréales
- Conseil scolaire de district catholique Franco-Nord
- École de médecine du Nord de l'Ontario
- Épelle-Moi Canada
- Fédération des aînés et des retraités francophones de l'Ontario
- Fondation Trillium de l'Ontario
- Garderie Clin d'Oeil de Timmins
- Justice Ontario
- Le Rayon Franco de Cochrane
- La Route du Savoir
- Maison Fraternité
- Ministère de la Santé de l'Ontario
- PGF Consultants
- Radio-Canada
- Radio communautaire KapNord CKGN
- Réseau de soutien à l'immigration francophone du Nord de l'Ontario
- Réseau du mieux-être francophone du Nord de l'Ontario
- Société économique de l'Ontario
- Université d'Ottawa
- Université Laurentienne

MERCI

À L'ASSEMBLÉE DE LA FRANCOPHONIE DE L'ONTARIO
ET AUX PARTICIPANT.E.S DE NOTRE ATELIER !

Assemblée
de la francophonie de l'Ontario

- ANTHONY, DÈNIK ET ISABELLE

QUI NOUS SOMMES...



CRRIDEC

Centre régional de recherche et
d'intervention en développement
économique et communautaire

Anthony Miron et
Isabelle Chouinard-Roy

crridec@uhearst.ca

705-372-1781, poste 280

www.crridec.ca

Le Centre régional de recherche et d'intervention en développement économique et communautaire (CRRIDEC) est un des centres d'intégration des acquis de l'Université de Hearst, ayant les mandats suivants :

- aider au développement des organismes, des entreprises et des communautés du Nord et d'ailleurs;
- former des étudiantes et des étudiants à la recherche et à l'innovation et leur fournir des occasions d'apprentissage par l'expérience;
- viser des partenariats d'affaires et communautaires qui faciliteront le passage de la connaissance à l'action concrète.

L'organisme s'est mobilisé autour d'une trentaine de projets en 2018-19, en plus d'accueillir de nombreux stagiaires de l'Université de Hearst depuis l'arrivée des stages en milieu de travail.

QUI NOUS SOMMES...



ASSOCIATION DES
**COMMUNAUTÉS
FRANCOPHONES**
D'OTTAWA

Dènik Dorval

ottawabilingue@acfoOttawa.ca

613-744-8982 poste 104

www.acfoottawa.ca

En matière de francophonie, l'Association des communautés francophones d'Ottawa (ACFO Ottawa) se démarque depuis maintenant 50 ans dans la capitale nationale. L'ACFO Ottawa poursuit, sans but lucratif, les objectifs suivants :

- sensibiliser les instances politiques et les gouvernements pour assurer le maintien et la reconnaissance des droits linguistiques, acquis ou en voie d'acquisition, dans les mesures législatives;
- développer et mettre en oeuvre un plan d'action pour assurer l'accès aux services et programmes en français;
- favoriser, par son leadership, la concertation et la cohabitation des milieux francophones et anglophones en une seule force vive et prospère.

L'ACFO Ottawa s'engage activement dans la communauté par l'organisation d'évènements comme les Prix Bernard Grandmaître qui souligne les efforts exceptionnels des leaders francophones de notre communauté. Elle a aussi été très présente dans le mouvement de la Résistance en organisant quatre grandes manifestations le 1er décembre 2018 à Ottawa conjointement aux autres manifestations dans les quatre coins de la province.